

Guide Libre Association

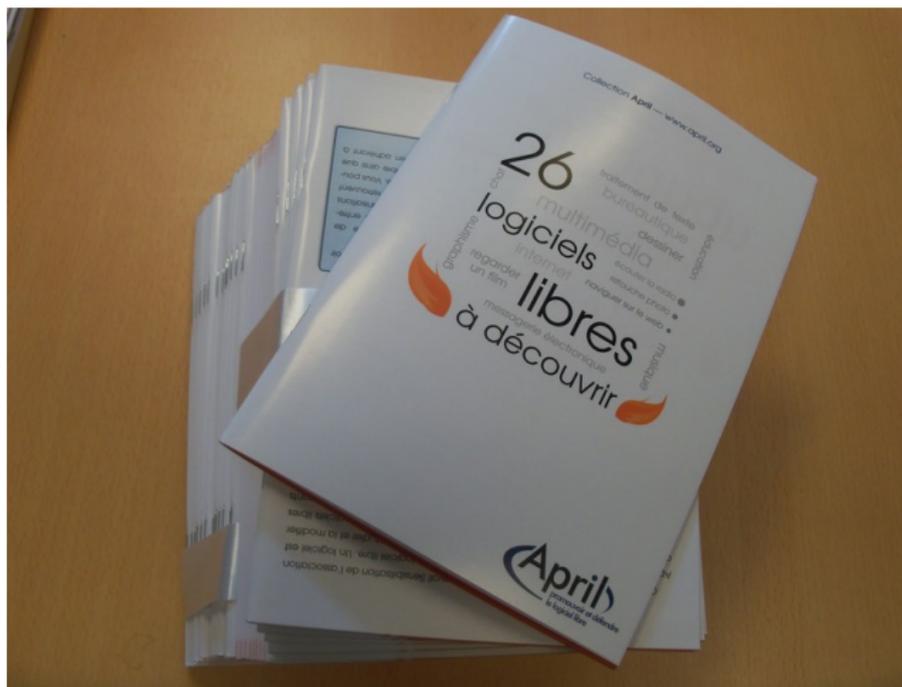
Guide d'usage du
logiciel libre en milieu associatif

François Poulain



Journée Associalibre — Bruxelles — 24 avril 2015





- Montée en puissance de l'April (post DADVSI, post Brevets) ;
- Popularisation du logiciel libre ;
- Participation à de nombreux stands, de nombreuses conférences ;
- Volonté d'avoir un message « pro », moins dans l'opposition ;
- Idée de faire un guide/catalogue au format papier.

Logiciel libre : vecteur d'émancipation et de partage de la connaissance.

- Faire connaître le logiciel libre.
- Faire de la pédagogie.
- Participer à la démystification de la technologie.

- Présentation fonctionnelle : « je veux surfer sur le Web \Rightarrow Firefox ».
- Aborder/expliquer des sujets afférents ; exemple : « l'interopérabilité ».
- Sélection de logiciels matures, traduits, et documentés.
- Restriction drastique (tant que possible) de la technicité des sujets.
- Attractivité graphique ; conception en couleur.
- Gratuité (ou presque) ; distribution massive.

- Travail avec des graphistes ;
- Réalisation d'un guide de 2⁶ pages ;
- Impression à 7500 exemplaires ;
- Montage financier par précommandes ;
- La moitié des exemplaires vendus sur EVL.

C'est ici : <https://pad.april.org/p/MAJ-catalibre>

- Migration OOo -> Libreoffice ;
- Ajout de Ooo4kids, Gramps, de GCstar, etc.
- Changer Celestia pour Stellarium, Deluge pour Transmission, etc.
- Diverses modifications et vérifications (ex : liens cassés)...

Objectif : les RMLL 2015 ?

Toutes les bonnes volontés sont bienvenues. :)



- Début du groupe de travail « Libre Association » ;
- Recherche d'un financement ;
- Fondation Crédit Coopératif : « les nouvelles formes d'entreprendre » ;
- Questionnaire CPCA¹.

1. Relancé en 2014. Les résultats sont en cours d'analyse.

- Monde associatif \approx Mme/M. Michu.
- Taux d'équipement élevé (85% en 2008).
- Usage de l'informatique pour la communication externe.
 - \Rightarrow Peu d'échanges bidirectionnels².
 - \Rightarrow Peu de travail collaboratif.
- Usage de l'informatique pour la gestion.
- Généralement pas d'usage de l'informatique pour l'objet de l'asso.
- Utilisation de composants sur étagère.
- 2/3 des associations interrogées déclarent ne pas payer de licence de logiciel.

2. En 2008, les « réseaux sociaux » étaient encore confidentiels.

Quelques faits (les raisons pour ne rien changer)

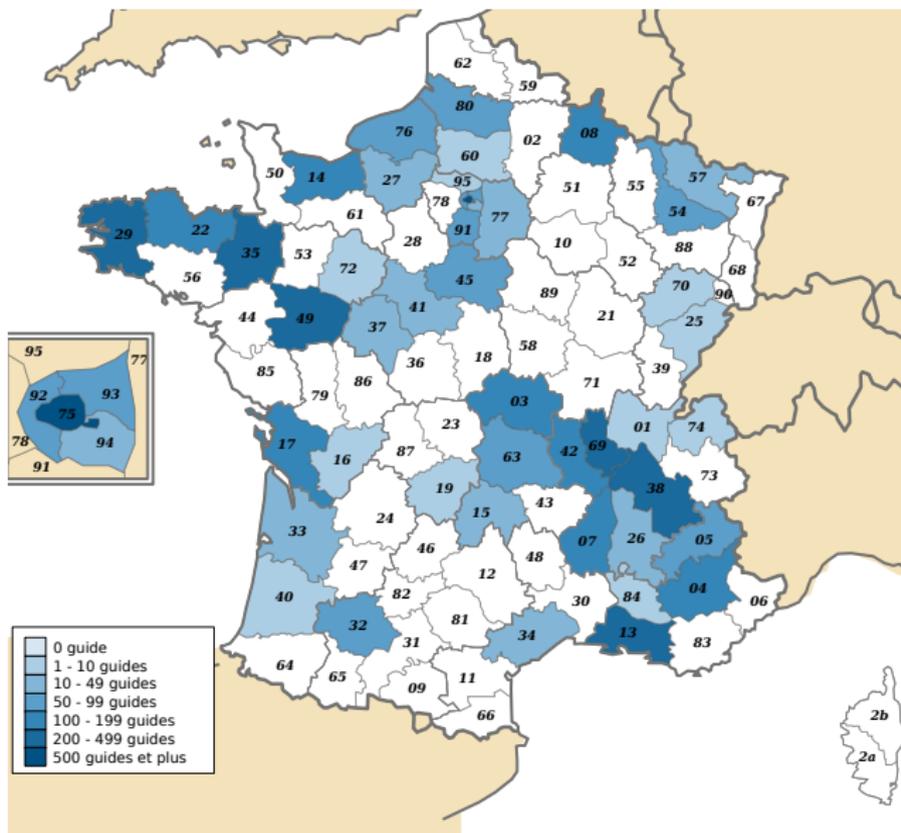
- Nécessité de formation des usagers.
- Critères techniques liés aux coûts de sortie.
- En second lieu :
 - Présence d'un système propriétaire à l'achat ;
 - Instabilité de certains logiciels libres ;
 - Logiciels plus compliqués à installer ;
 - Pas de motivation, d'intérêt.

- Description du monde du logiciel libre.
- Logiciels par catégorie.
- Avec un gros accent sur Internet et le travail collaboratif.
- Conseils de migration et de conduite du changement.
- Retours d'expérience en logiciel libre :
 - Développement d'un logiciel métier.
 - Libération d'un logiciel métier.
 - Adoption d'un parc de postes bureautiques libres.

Phase de distribution (2012 - 2013)

- Recueil de contacts :
 - via portail web ;
 - via démarchage direct.
- 10000 exemplaires produits.
- Répartition : 2700/1600/5700.
- Typologie des expéditions :
 - EPN et réseaux d'EPN (Réseau Cyberbase) ;
 - collectivités (PACA, Brest, CG Loire, CG Ardèche, CR Bretagne, Basse Normandie, Maine et Loire) ;
 - éducation populaire, Gulls (Framasoft, Petits Débrouillards, Crajep) ;
 - structures de l'ESS (CRESS, réseaux d'économie solidaire, entreprises) ;
 - associations et réseaux d'association (Ritimo, RNMA, maison des associations).

Expéditions



Externalités positives

- Participation au FNAF 2011, 2012, sur invitation du Crédit Coopératif.
- Projet de clé USB April/Crédit Coop (prestation Framasoft).



- Un véritable succès !
- Projet relayé dans l'espace médiatique/presse lié à l'ESS.
- Tout a été distribué.
- Plusieurs agences en ont manqué.

⇒ On cherche à le refaire.

- Mises à jour et corrections.
- Version html et epub publiées.
- Subvention de la Macif : 5000 €.
- Campagne de financement : ???? €.
- 8000 guides ont été imprimés.
- Il reste à organiser leur distribution (via EVL).

- Le format papier.
- Un classement pertinent.
- Les présentations synthétiques.
- Vulgarisation sur les thématiques.
- Gratuité ou presque (facilité de distribution).

Merci !

Des questions ?

